

Beleidsplan Stichting Goes Marketing 2022

In het beleidsplan wordt ingegaan op de doelstellingen, de werkzaamheden, de fondsenwervende activiteiten en het financieel beheer van Stichting Goes Marketing (Goes is goes). Daarnaast is een paragraaf opgenomen over het beloningsbeleid.

Bewerkingsdatum:
22 november 2022.

1. Inleiding

In dit beleidsplan worden de hoofdlijnen van het functioneren van de Stichting Goes Marketing besproken. Het beleidsplan geeft inzicht in de werkzaamheden van de stichting, de manier waarop de stichting geld werft, hoe het vermogen van de stichting wordt beheerd en hoe dit wordt besteed.

2. Werkzaamheden

Doelstellingen van de stichting Goes Marketing zijn gekoppeld aan kernwaarden:

Kernwaarden	Doelen
Aangenaam	Bezoekers aantrekken Bewoners vast houden
Bereikbaar	Bezoekers aantrekken Bewoners vast houden Ondernemers aantrekken Jongeren aan de stad binden
Handelsgeest	Bewoners vast houden Ondernemers aantrekken Jongeren aan de stad binden

Activiteiten 2023

Citymarketing

Een belangrijk onderdeel van de (city)marketingwerkzaamheden is de inzet op online exposure. Concreet richten we ons op:

- Actief posten nieuwsfeiten, evenementen en activiteiten op digitale platformen van derden;
- Berichten op social media gericht op volgen/delen/likes;
- Google ads en facebookadvertenties bij evenementen;
- Doorontwikkeling website goesisgoes.nl; mobiel;
- Doorontwikkeling social media: Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn;
- Inwoners/volgers content laten maken en plaatsen;
- Free publicity voor de algemene profilering van Goes en ook voor gezichtsbepalende evenementen zoals Goes Modestad.

Belangrijk zijn ook de campagnes ter vergroting van de zichtbaarheid van het merk 'Goes is goes'. Het gaat om het bouwen van een sterke, herkenbare identiteit. Visuele versnippering willen we tegengaan. We blijven onverminderd inzetten op:

- Toepassing huisstijl consequent op alle middelen;
- Structurele zichtbaarheid in de openbare ruimte d.m.v. vlaggenmasten, banners etc.;
- Toepassing 'Goes is goes'-logo als label op alle positieve zaken die het woon-, werk- en verblijfsklimaat van Goes verbeteren (zoals bouwboarden);
- Stimuleren gebruik logo en 'kreten' door derden;
- Digitale nieuwsbrief.

Verder richten we ons permanent op het genereren van media-aandacht voor de evenementen in Goes via onder meer:

- Organiseren persactiviteiten bij nieuwsfeiten;
- Mediastrategie/communicatieplan per evenement, waarbij we de media per doel en doelgroep selectief en actief benaderen;
- Beheer adressenbestand on- en offline media in Nederland en Vlaanderen;
- Beheer middelenbestand van instellingen/bedrijven;
- Beheer bestand invloedrijke bloggers: food, fashion, lifestyle, wonen.

Evenementen

De stichting Goes Marketing organiseert een paar evenementen maar subsidieert vooral evenementen van derden. Zie voor de te verdelen gelden de begroting. Een belangrijk evenement in 2023 is Roze Zaterdag. Dit duurt het hele jaar met als hoogtepunt zaterdag 17 juni 2023. We verwachten die dag 15.000 bezoekers. Het evenement, met sport, cultuur, een kerkdienst en entertainment is er voor iedereen.

Overige activiteiten:

Aangenaam	
<p>Wat gaan we doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goes winkelstad/modestad etaleren bij elke gelegenheid. • Woonpromotie gezamenlijk: o.a. door stimuleren van beurs/campagne met geïnteresseerde partijen in domein wonen. • Cultureel aanbod, ook (en vooral) voor jongeren en o.a. gericht op 'terugkeerders' (jongeren die in de zomermaanden of na afronding van hun studie tijdelijk of permanent willen terugkeren naar Goes); • Promoten van het Veerse Meer en het grootste Nationaal park van Nederland: Nationaal Park Oosterschelde (directe verbinding met stadshaven Goes) • Promoten 5-sterren duikspot aan de Oosterschelde. • Samenwerken met de andere Zeeuwse steden, o.a. in het kader van het Cultureel Bidbook van de provincie. • Samenwerken met Zeeland Film Commission. 	<p>Achterliggende strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goes Modestad als hefboom om alle merkwaarden over het voetlicht te brengen. • Profileren aantrekkelijkheid binnenstad als Goes modestad en Goes winkelstad. • Verleidingsstrategie gericht op mensen die (meerdaags) elders in Zeeland verblijven: zij hebben de keuze voor Zeeland al gemaakt. <p>Verleiden om de kleine stap naar Goes te zetten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie voor evenement Zeelandhallen bezoekt verleiden om de binnenstad in te gaan. • Marketingcommunicatie rond evenementen binnenstad doelgroepgericht inzetten om nieuwe

	<p>bezoekers aan te trekken uit omliggende gemeenten, Vlaanderen en mensen die een meerdaags verblijf in Zeeland genieten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebruik tolvrije dagen tunnel bij promotie.
<p>Randvoorwaarde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De weekmarkt maximaal 5x per jaar, (buiten de Kermis om) van de Grote Markt naar de Oostwal verplaatsen. Dit om meer evenementen op de Grote Markt mogelijk te maken. 	<p>Wie hebben we hierbij nodig?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeente • Winkeliers/ondernemers/horeca • Culturele organisaties (i.h.b. Historisch Museum De Bevelanden en Culturele Raad) • Contacta • OCG • Recreatieprofessionals (ANWB, VVV) • Evenementenbureau's waaronder Evency, SeaMotion & PopUp Team Goes • Nationaal Park Oosterschelde • Zeeland Film Commision • Partijen in het domein wonen.

Handelsgeest	
<p>Wat gaan we doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakelijk event met een specifiek Goes karakter met (boven)regionale uitstraling o.m. Contacta, Contacta congres etc. • Publieksevenementen voor ondernemers voorzien van gelegenheid om te bezoeken met relaties (ondernemers van buiten Goes). • Lokale ondernemers als ambassadeur inzetten tijdens business events. • Samenwerken met ondernemers de Poel, o.m. marketing rondom de grootste autoboulevard van Zuid-West Nederland in Goes • Samenwerking met ondernemers d.m.v. het samen adverteren t.b.v. werven personeel • Marktverkenning voor organisatie voor grotere beurzen en congressen in Goes (o.a. gericht op Zeelandhallen). 	<p>Achterliggende strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitdragen gunstig ondernemings-klimaat Goes – vergroten zichtbaarheid bedrijvigheid in Goes binnen en buiten de regio. • Ondernemend Goes bewust maken van het voordeel van een positief stadsimago voor de eigen onderneming: ambassadeurstrategie. • Voor alles geldt de opgave om met de huidige Goese bedrijven/ organisaties verbindingen te leggen en samen te werken.
	<p>Wie hebben we hierbij nodig?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeente • Ondernemers • Makelaars • Corporaties • OCG • Contacta.nl
--	---

Bereikbaar	
<p>Wat gaan we doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goes promoten als uitstekende uitvalsbasis voor werken en recreëren. • Uitdragen Goes als het hart van Zeeland. • Promoten korte reisafstanden naar Rotterdam, Breda, Antwerpen, Brussel & Gent. • Promoten directe intercity-verbinding met Amsterdam • Promoten Goes Fietsstad/ Fietsroute knooppunten. • Promoten van de goede verbinding van de stad met de Oosterschelde en de jachthavens. 	<p>Achterliggende strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goes profileren als centraal gelegen en goed bereikbaar (handels- en recreatie)knooppunt; • Goes associëren met prima bereikbaarheid (per spoor, A58) en met voldoende parkeergelegenheid.
	<p>Wie hebben we hierbij nodig?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeente • Ondernemers • Provincie

3. Inkomsten

3.1 Baten uit eigen fondsenwerving

Vrienden (donateurs)

Bedrijven in de gemeente Goes kunnen vriend worden van de stichting. Zij betalen hiervoor een financiële vergoeding.

Legaten, erfenissen en lijfrenten

Er zijn nog geen toezeggingen voor legaten en erfenissen.

Subsidies

De afgelopen jaren heeft de stichting subsidie ontvangen vanuit Gemeente Goes. Het is nog niet bekend of de stichting in 2023 subsidie ontvangt.

4. Vermogensbeheer

4.1. Vaste activa

Stichting Goes Marketing beschikt niet over materiële activa. De stichting huurt een kantoorruimte in het stadskantoor van Gemeente Goes.

4.2. Vlottende activa

De stichting beschikt over een eigen bankrekening met daarop vlottende activa.

5. Besteding vermogen

5.1. Besteding van de middelen

In de jaarverslagen legt de stichting verantwoording af over het besteed vermogen.

5.2 Besteding vermogen na opheffing stichting

Bij opheffing wordt een batig liquidatiesaldo besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

6. Beloningsbeleid

6.1. Directie en personeel

Bij Stichting Goes Marketing zijn geen medewerkers in loondienst. De bestuursleden verrichten hun werk voor de stichting onbezoldigd. Verder huurt de stichting twee personeelsleden in via Gemeente Goes.

6.2. Stagiaires en vrijwilligers

Voor stagiaires en vrijwilligers worden onkosten, zoals reiskosten, vergoed. Ook wordt in sommige situaties gebruikt gemaakt van de algemene onkosten/vrijwilligersvergoeding zoals die is vastgesteld door de belastingdienst. Hierbij kan een vrijwilliger stagiaire een vergoeding ontvangen van maximaal 180 euro per maand.