**Aanvraagformulier sponsorbijdrage evenementen 2022**

Stichting Goes Marketing neemt alleen aanvraagformulieren in behandeling die zijn ingediend **vóór 1 november 2021** en betrekking hebben op een te organiseren evenement in de gemeente Goes in 2022. De aanvraag dient voorzien zijn van een bijlage met de begroting van kosten en opbrengsten.

**Denkt u er aan dat u ook altijd een vergunning moet aanvragen bij de gemeente?**

|  |
| --- |
| **Gegevens organisatie/vereniging/stichting/aanvrager** |
| (Bedijfs)naam: …….. |
| Contactpersoon: ………….. |
| Adres: …………… |
| Postcode: ………….. |
| Plaats: …………. |
| Telefoonnummer: ……………. |
| E-mail: …………… |
| Website:……… |
| Inschrijving KvK: …………… |
| Bij welke andere instanties heeft u ook om een bijdrage gevraagd? ……………… |

|  |
| --- |
| Naam van uw evenement/activiteit/project  |
|  |
| Heeft het evenement een winstoogmerk? |
|  |
| Is het een openbaar evenement of is er sprake van kaartverkoop? |
| Is het evenement jaarlijks terugkerend of eenmalig? |
|  |
| Gewenst sponsorbedrag in euro’s  |
| Omschrijving evenement/activiteit/project |
|  |
| Locatie evenement/activiteit/project |
|  |
| Datum evenement/activiteit/project |
|   |
| Is er een relatie met maatschappelijke, politieke of godsdienstige stromingen? Zo ja, welke? |
|   |
| Welke doelgroepen wilt u met uw evenement/activiteit/project bereiken? |
|   |
| Hoeveel bezoekers verwacht u? |
|  |

**Economische effecten**

Het evenement zorgt voor economische spin-off, trekt bezoekers naar de stad, vergroot de

bestedingen van bezoekers in de stad. Bij dit criterium gaat het om de directe economische effecten.

|  |
| --- |
|  |
| Welke Goese ondernemers profiteren van uw evenement? (Denk bijvoorbeeld aan bestedingen van bezoekers in horeca, winkels, maar ook aan toeleveranciers etc.) |
|  |
| Organiseert u arrangementen of andere acties samen met andere Goese partijen. Zo ja, welke? |
|  |

**Kwaliteit van het evenement**

|  |
| --- |
| Op welke wijze houdt u rekening met het milieu? |
|  |
| Welke maatregelen neemt u om uw afval te verminderen of te recyclen ? |
|  |
| Welke maatregelen neemt u om uw stroomverbruik te verminderen en/of te verduurzamen? |
|  |
| Op welke wijze draagt het evenement bij aan de leefbaarheid van Goes? |
|  |

**Publiciteit**

Het evenement levert positieve lokale, regionale, landelijke of zelfs (inter)nationale publiciteit op. Bij dit criterium gaat het om de indirecte waarde van het evenement.

|  |
| --- |
| Op welke wijze maakt u promotie voor uw evenement/activiteit/project? (Indien uw evenement eerder plaatsvond, graag de voorbeelden van externe publicaties bijvoegen.) |
|  |
| Hoe brengt u de kwaliteiten van Goes naar voren in uw aankondigingen voor het evenement? |
|  |
| Hoe denkt u bovenregionale publiciteit te generen voor uw evenement? |
|  |

**Samenwerking**

Organisator zoekt mogelijk samenwerking of aansluiting met andere organisaties, evenementen en ondernemers of themajaar.

|  |
| --- |
| Met welke andere evenementen, organisaties en/of ondernemers werkt u op welke wijze samen? Of hoe past u uw evenement in het themajaar Goes-Europa 2022 ? |
|  |

Deze aanvraag voor een sponsorbijdrage voor een evenement in 2021, moet uiterlijk 1 november 2021 worden ingediend bij evenementencoördinator Albert Boonman van Stichting Goes Marketing, Postbus 141,4460 AC Goes: info@goesmarketing.nl

**Vergeet niet een bijlage met daarin de begroting met een specificatie van kosten en opbrengsten mee te sturen aub.**